



DOSSIER DE PRENSA

Octubre 2014



DOSSIER DE PRENSA

¿QUÉ ES ZOMBIE BLOOD®?

Zombie Blood® es una nueva bebida única en el mercado. Su color, textura y sabor aterrador hacen que de esta bebida espirituosa, única en su especie.

Zombie Blood® no es solo un licor, detrás de esta bebida hay una gran marca y un desarrollado plan de marketing internacional, que conseguirán que conquiste la noche, expandiendo la horda alrededor de todo el mundo.

ETIQUETA



LA BEBIDA

Its colour, thickness and bloocurling taste makes this blood like drink unique in the market.





DOSSIER DE PRENSA

ZOMBIE BLOOD® LA HISTORIA

Este es el primer capítulo de los 9 que forman la historia de Zombie Blood®. Esta historia te hará comprender cómo comenzó la horda de Zombie Blood®. Ponte cómodo en tu sofá y... ¡disfruta! ;)



CHAPTER 1: LA BÚSQUEDA

Cuando el equipo de investigación comandado por Jean-Henri Charnay, doctor en historia medieval de la Universidad de París, logró por fin limpiar la senda y abrirse camino hacia la cripta oculta bajo la olvidada capilla de Ancône, ninguno de aquellos hombres podía imaginar que era solo el inicio de una serie de increíbles acontecimientos cuyas consecuencias se harían terriblemente tangibles décadas después...

Allí abajo encontraron el cuerpo incorrupto y ricamente engalanado de un hombre, aunque como veremos más adelante, no de la forma que esperaban hacerlo. Sin duda eran los restos de los que hablaban los antiguos legajos: un mártir cuyo nombre se perdía en la noche de los tiempos y que debió, según las pesquisas del catedrático, ser llevado hasta allí a finales del siglo VIII por los francos después de que Liutpardo, rey de los lombardos, se hiciese con ésta y otras reliquias trasladándolas desde cada rincón de la cristiandad.

Venerados con extrema devoción en la antigüedad, era extraño que aquel mártir hubiera permanecido oculto durante siglos.

Jean-Henri y su equipo pronto fueron conscientes de lo inusual del descubrimiento.

En primer lugar, aquella vieja capilla había sido borrada de todos los mapas y antiguas rutas peregrinas. Solamente años de investigación habían logrado revelar su ubicación original: al noreste, en los densos bosques de Bois Saint-Père.

En segundo lugar, alguien se había ocupado de bloquear la entrada a la cripta de una forma demasiado esmerada: pesadas losas y cadenas corrompidas por el tiempo impedían el acceso, algo completamente inusual en este tipo de construcciones.

Y por último, y sin duda lo más perturbador: lo anormal de la situación de aquel cuerpo incorrupto.

Los siguientes capítulos de la historia se irán publicando en la **Zombie Blood®'s website** y en sus redes sociales.



DOSSIER DE PRENSA

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE ZOMBIE BLOOD®?

Dori López (Responsable de Administración), Pedro Villena (Product Manager), Moisés Martín (Director de Arte y Diseñador), Carlos Morcillo (Desarrollador Web y Usabilidad), Alfonso Cebrián (Responsable de Ventas y Distribución) and María José Munera (Responsable de Marketing y Comunicación) forman el equipo de Zombie Blood®. Se trata de un equipo jóvenes profesionales con una dilatada experiencia en las ramas de la tecnología, diseño y marketing. Éstos llevan trabajando juntos ya algunos años en **Consultoría Innova**, una consultora de innovación situada en Albacete.

Su trabajo es ayudar a sus clientes a lanzar negocios y nuevos productos al mercado, y ellos también querían lanzar el suyo propio, pero a su manera e implantando sus locas ideas. Su creatividad, entusiasmo y pasión por el mundo zombie han dado como resultado una nueva alocada bebida única en el mercado.



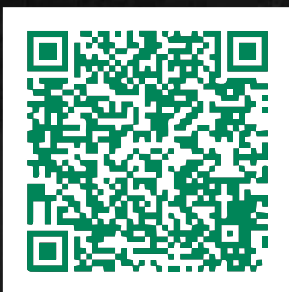


DOSSIER DE PRENSA

ZOMBIE BLOOD®, EL CROWDFUNDING

El equipo de Zombie Blood® tiene el conocimiento, la experiencia, el entusiasmo y las herramientas para hacer este proyecto realidad. Han pasado ya por un largo camino de todo el proceso, pero para poder producir el producto y llevar a cabo las acciones de marketing operacional, están lanzando una campaña de crowdfunding en **Indiegogo** una de las plataformas online de crowdfunding más importantes.

Zombie Blood® Crowdfunding



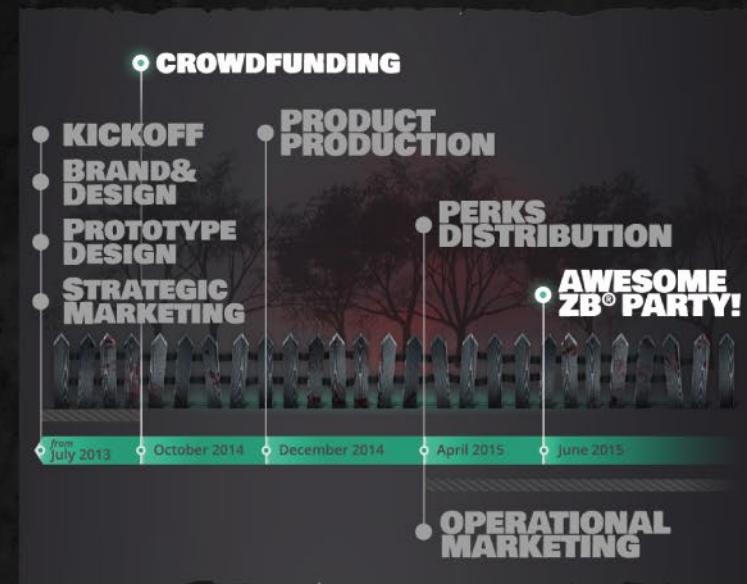
www.zombie-blood.com



WE NEED YOU!

COMPLETED!

TIMING DEL PROYECTO





DOSSIER DE PRENSA

LAS RECOMPENSAS





DOSSIER DE PRENSA

VIDEOS DE ZOMBIE BLOOD®

¿Te has preguntado alguna vez cómo sería un día normal de un zombie? ¿La gente huiría de él o lo tratarían como uno más? Zombie Blood® grabó un vídeo de cámara oculta donde un zombie intenta pasar un día en la ciudad como otra persona cualquiera.

Dori Lopez y Maria Jose Munera explican todo sobre el proyecto y alcance de Zombie Blood®.





www.facebook.com/ZombieBloodSpirit



www.twitter.com/ZombieBlood_ZB



www.youtube.com/user/ZombieBloodSpirit



www.instagram.com/zombieblood_zb/

CONTACTO:

Maria Jose Munera Cifuentes

Responsable de Marketing y Comunicación

mjose.munera@zombie-blood.com